



## RIPERCORRERE I CONFINI DEL WELFARE

### LISTA CERCO OFFRO: PRESENTAZIONE



- Mailing list aperta di persone (oltre 700) che abitano tra Como e la parte nord di Milano
- Oggetto: il riuso di beni, il dono, lo scambio (gratuito o a prezzi fuori mercato) di servizi
- Un esempio, domenica 15 giugno:
  - Offerti gratis un casco per equitazione, una vaporiera elettrica, un paio di sci e scarponi n° 38, due tessere quasi finite di punti del supermercato, stoviglie varie, vestiti da donna tg 50,...
  - Proposto uno scambio: colf e baby sitter durante le vacanze in cambio di ospitalità al mare per mamma e figlia (secondo anno)
  - Festeggiato il primo anno del 'Regalo Tutto' e lanciata la prossima festa

## LISTA CERCO OFFRO: NON C'E' GIOCO SENZA REGOLE



- Lo scopo è ridurre i consumi (non salvare le coscienze dei compratori compulsivi)
- I beni ceduti devono venire da dismissioni/inutilizzo
- Si possono scambiare anche informazioni, promuovere prestiti,...
- E' vietata ogni 'deriva' commerciale (pubblicità, asta, prezzi trattabili, quotazioni ufficiali,...) e di propaganda
- Le regole sono presidiate da un 'garante' (il fondatore) che interviene a tutelarle

## LISTA CERCO OFFRO 2.0: REGALO TUTTO



- Un primo evento per fare conoscersi tra soci: Regalo Tutto giugno 2013
- Né mercato né baratto: solo dono
- Gratuità di chi espone, anima, suona (e di chi organizza)
- Lo spiazamento come valore aggiunto
- Bisogni (materiali e non)
- Da una festa un format ad alta replicabilità
- Dono, sostenibilità, relazione

## LISTA CERCO OFFRO: ALCUNE AMBIVALENZE



Accesso di beni a persone senza mezzi  
vs.  
caccia al prodotto gratis

Un progetto per il 'di più' (etico, materiale)  
vs.  
La soddisfazione di bisogni 'hard'

Un'idea che genera  
vs.  
un format che qualcuno mette a reddito

## LISTA CERCO OFFRO: UNA RILETTURA

- L'ingaggio:  
le spreco in discarica che non interessa nessuno
- Un fatto economico:  
risparmio, accesso ad alcuni beni, ...
- Un fatto relazionale:  
le persone si incontrano e si scambiano beni im/materiali
- Gemmazioni:  
corso manutenzioni, integrazioni con le discariche, sito con riferimenti
- Uno scenario:  
il dono, la diminuzione dei consumi, la gratuità

## FONDAZIONE G.B. SCALABRINI: PRESENTAZIONE



- Soggetti istituzionali, progetto istituzionale
- Nella difficoltà c'è l'occasione
- Ridefinire la cornice:
  - I vincoli: housing senza casa in un welfare senza soldi
  - Le opportunità: competenze e reputazione dei soci
  - Il contesto: le fragilità 'scoperte'
- Housing temporaneo per famiglie fragili: 12 mesi
- Il punto di aggancio: la casa (e non altro)

## FONDAZIONE G.B. SCALABRINI: NUOVE REGOLE PER UN NUOVO GIOCO



- Scelte 'per opposizione'
  - Nessun progetto a bando, convenzione,...
  - Centratura sull'oggetto di lavoro, la Fondazione come strumento
- 1° step: i bisogni condivisi sono risorse
- 2° step: la motivazione delle persone è una risorsa
- 3° step: i bisogni (degli altri) sono una risorsa

## FONDAZIONE G.B. SCALABRINI 2.0: LE CASE GRATIS



- Uscire dalla logica del bene individuale a disponibilità illimitata: Valore d'uso?
- Talvolta avere una casa è un problema
- Abbattimento del costo per i proprietari
- Garanzia ASSOLUTA di restituzione ai 12 mesi
- Strategia reputazionale e impatto della comunicazione
- 9 appartamenti dal 2013, oggi 5, e 6 in affitto a prezzi calmierati

## FONDAZIONE G.B. SCALABRINI: LE AMBIVALENZE



- La selezione tra esclusione e investimento
- Sperimentazione spinta: tenuta, replicabilità dei format,...
- Il patto, la reputazione: risorse mobili
- Connessione a un sistema di diritti
- Quale restituzione: per gli ospiti e per i padroni di casa

## FONDAZIONE G.B. SCALABRINI: UNA RILETTURA

- L'ingaggio:  
il fallimento del 'modello hard'. Si chiude?
- Un fatto economico:  
case a costo bassissimo per 49 persone questa notte
- Un fatto relazionale:  
servizi e terzo settore, ospiti e volontari, padroni di casa e fondazione (es nido Erba)
- Gemmazioni  
«ce la faccio con meno», microaffitto/rating, strumenti immobiliari condivisi
- Uno scenario:  
il welfare relazionale: un problema è un'opportunità

## KM 354: PRESENTAZIONE



- Fondazione Comunità Solidale - Caritas Rovereto
- Housing leggero per 8 persone senza fissa dimora: coabitare in semi autonomia con il supporto di operatori e volontari
- Polo per il volontariato e i servizi per la marginalità: segretariato, percorsi individuali,...

## KM 354: PIU' SCOMMESSA CHE REGOLA



- Chiusura del dormitorio invernale
- Fondazione trova l'opportunità: Casa Cantoniera in centro Rovereto cedibile, 300.000 euro di ristrutturazione a norma
- Appello aperto alla cittadinanza
- Maggio – novembre 2012: ristrutturazione
- Costo reale: 50.000 euro
- 70 volontari, 15 persone ogni week end

## KM 354 VER 2.0: LA COMUNITA' COINVOLTA



- La comunicazione fin dalla fase ideativa: comunioni, capodanno,...
- Inclusione: dai volontari alle aziende, dagli ospiti agli assessori
- Partecipazione alla gestione: 1 riunione settimanale con il gruppo assiduo (gestione), quindicinale con tutti (raccolta fondi, sviluppo,...)
- Effetto volano: 40 cene gratis ogni giorno
- Le 72 ore

## KM 354 VER 2.0: LE AMBIVALENZE



- Formale vs. informale
- Professionalità vs. volontariato
- Volontariato vs cittadinanza
- Formazione tematica/valoriale vs formazione alla cittadinanza

## KM 354: UNA RILETTURA

- L'ingaggio:  
il CAG che apre, il dormitorio che chiude
- Un fatto economico:  
una ristrutturazione a 1/6 del suo costo
- Un fatto relazionale:  
effetto volano sulla comunità, volontariato, moltiplicatore
- Gemmazioni:  
pasti, segretariato sociale, percorsi individuali, integrazione,...
- Uno scenario:  
partecipazione e corresponsabilità





«Un problema è un'opportunità»